就选举管理委员会于二零一二年六月发出的 立法会选举活动指引的补充资料

二零一六年立法会新界东地方选区补选将于二零一六年二月二十八日举行。候选人 / 候选人名单应遵守由选举管理委员会于二零一二年六月发出的立法会选举活动指引，并注意以下适用于上述补选的法例修订及最新的建议和安排：

法例修订及最新的建议和安排
第四章 提名候选人程序
<ul style="list-style-type: none">在立法会的补选中，如有人在截至补选当日为止的 6 个月内，辞去或被视为已辞去议员席位，及在有关辞职通知或不接受席位的通知生效后，并无换届选举举行，即该人会丧失在选举中获提名为候选人及当选为议员的资格。（《立法会条例》(第 542 章)第 39(2A)条)
第五章 投票及点票安排
<ul style="list-style-type: none">投票站及点票站的名单会于投票日前第 10 天或之前刊宪，而选举主任亦会在投票日前第 10 天或之前通知每名候选人有关点票的地点及时间。（《选举管理委员会(选举程序)(立法会)规例》(“《立法会选举程序规例》”)(第 541D 章)第 28(1)及 65(5)条)
第七章 选举代理人、选举开支代理人、监察投票代理人及监察点票代理人的委任及职能
<ul style="list-style-type: none">容许使用电子邮件方式递交部分选举文件，包括委任及撤销委任选举代理人、选举开支代理人、监察投票代理人及监察点票代理人的通知书。（《立法会选举程序规例》第 23(16)及(18)、25(10)及(15A)、42(8AA)、(14)及(14A)、66(5A)及(10A)条)
第八章 选举广告
<ul style="list-style-type: none">透过互联网平台，例如网站、社交网络、通讯网络等发布的讯息，若其目的是为促使某候选人 / 候选人名单当选或阻碍其他候选人 / 候选人名单当选，亦属选举广告。若网民只是为了发表意见而在互联网平台分享或转发不同候选人的竞选宣传，但没有意图促使或阻碍任何候选人当选，则上述分享或转发通常不会被理解为发布选举广告。但假若网民是受候选人 / 名单上的候选人或其助选成员指使而在互联网平台分享或转载其竞选宣传，以促使或阻碍候选人或一些候选人当选，则该发布便属该候选人或该些候选人的选举广告，所涉及的任何开支均须计入候选人 / 候选人名单的选举开支内。有关候选人亦必须遵守关于发布选举广告所有的要求；及在选举期间，或者之前，任何人士或组织，包括政治组织、专业团体、商会或其他地区组织，透过任何形式发布信息，直接或间接呼吁选民投票或不投票予某些候选人或某些组织或团体的候选人，如有关信息并未载有任何候选人的名字，但有关提述仍可令选民识别出在个别选区中被促使或被阻碍当选

的候选人的身分，那视乎当时整体的相关因素，有关信息很可能会被视作选举广告，而发布该信息的相关费用亦会被视为候选人或代表候选人招致的选举开支。假如发布选举广告涉及开支，而发布者非候选人也非候选人的选举开支代理人，该发布者便可能触犯《选举(舞弊及非法行为)条例》(第 554 章)，作出该条例下的非法行为。若候选人指使该人士或组织发布有关选举广告，而没有将有关费用计算入其选举开支内，该候选人亦同样会触犯该条例的规定。

第九章 在选民的居所或办公地方、所属组织所在的楼宇、经常出入的楼宇进行竞选活动

- 个人资料私隐专员公署已于二零一五年八月发出竞选活动指引第五次修订本。有关指引及投诉个案已载列于 **附录一**，以供参考；及
- 当候选人 / 候选人名单使用选民的联络资料作竞选用途时，应尊重选民的私隐。选管会特别提醒候选人 / 候选人名单，当以电邮向选民集体发送选举广告时，须利用电邮的“副本密送”(bcc) 模式，以确保个别选民的电邮地址不会因候选人的疏忽而公开让其他收件人知悉。

第十五章 票站调查

- 审批票站调查申请的行政程序已经作出更新，并采取了一些加强措施以确保选举公平。有关申请的指引详情，请参阅是次补选的专题网页 www.elections.gov.hk。

第十六章 选举开支及选举捐赠

- 如一项开支用作多于一项用途，应就与选举有关的用途和其他用途**分摊该项开支**。候选人 / 候选人名单应把相关细项列入选举开支及接受选举捐赠之申报表及声明书。根据一般原则，时间及用量是相关的考虑因素。有需要时，候选人 / 候选人名单可就分摊开支咨询专业意见。任何因咨询专业意见而招致的费用不会计算为选举开支；及
- 任何人或组织(包括政党)作为一名或多名候选人的代理人索取、收取或接受选举捐赠，如同捐赠由候选人直接接受一样，必须遵守《选举(舞弊及非法行为)条例》的全部规定。为免捐赠者 / 市民有所混淆，请代理人留意 **附录二**所建议的要点及良好做法。